

App im Weinbau – Anwendungen und Möglichkeiten

Hans-Peter Schwarz, Institut für Technik, Hochschule Geisenheim

Smartphones sind in der heutigen Zeit der ständige Begleiter der jungen und jung gebliebenen Anwender dieser Technik. Marktführer und Vorreiter ist das iPhone von Apple. Als Betriebssysteme gibt es iOS bei Apple oder Smartphones mit Google Android Betriebssystem. Diese sind die weltweit am verbreitetsten mobilen Kommunikationssysteme. Smartphones sind digitale Alleskönner. Internet, E-Mail, die Ausstattung mit GPS und viele Zusatzfunktionen durch eigene Programme (Apps) machen sie auch für Landwirte und Winzer interessant. App als Kürzel für mobile Applikation bedeutet Anwendung. Diese mobile Applikation ist einfach zu bedienen, gut anpassbar und erfüllt vor allem vollautomatisiert die verschiedensten Aufgaben. In den letzten Jahren setzten sich Smartphones mit leistungsfähigen Prozessoren und integrierten GPS-Empfängern immer mehr durch und prägen unseren Alltag. Diese Geräte bieten sich für die Umsetzung einer solchen mobilen Anwendung aufgrund des vergleichsweise günstigen Anschaffungspreises und aktueller Technik an. Genannt seien hier der Routenplaner, der Blitzer-Warner oder auch der Gaststättenfinder. Für die geneigte Kundschaft gibt es den Ab-Werk-Verkauf-App oder den Schnäppchenfinder. Das Angebot für den Nutzer ist mittlerweile millionenfach vorhanden. Diese sind auf die unterschiedlichste Weise zu erhalten: kostenlos, gegen Entgelt, mit Wartung, ohne Wartung und für die unterschiedlichsten Betriebssysteme:

Open Handset Alliance (Google) = Android

Apple = Apple iOS

BlackBerry = BlackBerry

Täglich erscheinen neue Anwendungsprogramme. Die Motivation solche Apps zu erstellen, können unterschiedlicher nicht sein. Zum einen Menschen, die Ihrer Umwelt etwas Gutes tun wollen, Anbieter die ein geschäftliches Interesse am Erwerb der App oder am Verkauf der darin gefundenen Produkte haben oder Institutionen, die Ihren Auftrag in der Informationsbeschaffung für Ihre Mitglieder sehen oder diese als solche behalten wollen. Nach und nach werden zahlenmäßig geringere Gruppen, wie die unter freiem Himmel arbeitende Bevölkerung, als Zielgruppe für Apps entdeckt. Interessanterweise sind seit kurzem auch Smartphones für den rustikalen Einsatz verfügbar. Diese Kombinationsmöglichkeit, robustes Smartphone mit nutzerspezifischen Applikationen zur Anwendung in der Landwirtschaft und im Weinbau verlangen eine kurze - aber nicht vollständige - Übersicht der heutigen Möglichkeiten.